



AVInnovate Directrices de la Comunidad Hackatón

TEMA

La IA es un tema de tendencia, y hemos decidido convertirlo en un tema clave para el hackathon de este año.

El tema será: "Soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia del consumidor", centrándose en explorar el potencial de la IA y otras innovaciones tecnológicas para transformar la forma en que los consumidores compran e interactúan con productos y servicios.

Tanto si eres un desarrollador experimentado como si eres nuevo en los hackathons, este tema promete poner a prueba tu creatividad y tus habilidades para resolver problemas. Asegúrese de venir preparado, ya que tendrá la oportunidad de trabajar en soluciones que podrían dar forma al futuro de la experiencia del consumidor.

INFORMACIÓN GENERAL

AVInnovate es un desafío tecnológico de dos días, en el que los participantes, organizados en equipos, deben diseñar soluciones innovadoras enfocadas en explorar el potencial de la inteligencia artificial y otras innovaciones tecnológicas para transformar la manera en que los consumidores compran e interactúan con productos y servicios. El propósito central de este desafío es desarrollar y descubrir talento en el ámbito tecnológico en distintas áreas, como el diseño de soluciones, el impacto, la organización del trabajo y la presentación de resultados, entre otras.

Además, es fundamental para los organizadores fomentar la creatividad comunitaria en la incubación de soluciones que aborden problemas urgentes, buscando generar un impacto positivo mediante el uso de diversas tecnologías.

Se espera que los equipos desarrollen un prototipo para el problema planteado, utilizando las herramientas proporcionadas para la competencia, y presenten sus soluciones ante un comité evaluador. Según los criterios de evaluación, se otorgarán puntajes a las soluciones de los distintos equipos, y los puntajes más altos recibirán

premios.

El evento se realizará de forma presencial en un lugar designado. Los participantes tendrán acceso a conexión Wi-Fi y tomas eléctricas. Cada participante debe llevar su propio dispositivo de trabajo (equipo electrónico). Las herramientas y recursos específicos para la competencia serán comunicados por los organizadores oportunamente. Para asegurar una comunicación efectiva entre participantes y organizadores, los participantes deben visitar la página oficial del evento y también podrán recibir comunicaciones por correo electrónico de parte de los organizadores.

PARTICIPANTES Y FORMACIÓN DE EQUIPOS

Requisitos para una postulación válida:

- Registrarse como individuo o grupo.
- Si te registras como individuo, se te asignará a un grupo.
- Si te registras como grupo, debes definir un nombre de equipo.
- Los grupos no pueden tener más de 5 participantes.
- Todos los miembros del equipo deben tener un nivel intermedio de inglés.
- Cada miembro debe tener 18 años o más.
- No hay restricciones respecto al perfil profesional o académico de los participantes.
- Todos los miembros deben contar con los recursos necesarios para viajar al lugar físico del hackathon durante ambos días del evento.
- Los miembros deben tener un dispositivo electrónico adecuado (notebook o similar) para la competencia.
- Deben tener acceso a una cuenta de correo electrónico para recibir y revisar información relevante sobre la competencia.
- La formación de equipos se mantendrá durante el evento; si te registras con tu grupo, permanecerán juntos como equipo.

Cada participante debe registrarse a través de la página de inscripción del evento. Es esencial leer y aceptar estas Guías Comunitarias, ya que solo se considerarán válidas las postulaciones que sigan los pasos correctos. Hay un total de 50 cupos disponibles para el concurso.

ETAPAS DEL HACKATHON

- Postulación individual o grupal: Todos los participantes deben registrarse antes de la fecha límite, el viernes 25 de octubre de 2025.
- Formación de equipos: Los equipos del hackathon serán seleccionados según los criterios establecidos en “Participantes y Formación de Equipos.”
- Hackathon: La competencia se llevará a cabo los días 8 y 9 de noviembre de 2025.

- **Premiación:** Esta etapa se realizará después de la presentación de soluciones por parte de cada equipo participante el 9 de noviembre de 2025.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al finalizar el período de desarrollo, cada grupo debe contar con un prototipo funcional de su solución propuesta, el cual será elegible para la etapa final de presentación. Los grupos tendrán un tiempo determinado para presentar sus resultados o avances ante el comité evaluador, compuesto por expertos en tecnología e innovación. Luego de todas las presentaciones, el comité se reunirá para decidir al equipo ganador, basándose en una guía de evaluación que considera:

- **Desempeño en la presentación:** Claridad y capacidad persuasiva de la presentación del equipo.
- **Nivel de impacto:** Relevancia y potencial transformador de la solución en el sector, incluyendo beneficios sociales.
- **Nivel de innovación:** Diferenciación y creatividad de la solución propuesta.
- **Nivel de uso tecnológico:** Integración innovadora y efectiva de tecnologías, incluyendo modelos de lenguaje (LLMs), servicios en la nube y arquitectura.
- **Riesgos y capacidad de abordarlos:** Identificación y gestión de posibles limitaciones e implicancias de la implementación.

COMUNICACIÓN

La comunicación oficial del concurso será vía correo electrónico a los participantes. Información adicional estará disponible en la página oficial del evento. Para consultas sobre el proceso, escribir al correo oficial: eventsupport@audienceview.com.

CRITERIOS DE DESCALIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

Los organizadores y asistentes asociados esperan que los participantes compitan de manera justa y ética. Los siguientes criterios establecen un marco común para la competencia. El incumplimiento de cualquiera de ellos puede resultar en la descalificación del equipo completo y su eliminación del concurso:

- Copiar parcial o totalmente la solución propuesta por otro equipo.
- Mal comportamiento o agresión por parte de algún miembro del equipo hacia otro participante o miembro de la organización.
- Uso de apoyo externo de expertos para el evento.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y FUTURO DEL PROYECTO

Los equipos conservan todos los derechos sobre las soluciones que desarrollen durante el hackathon y pueden continuar su desarrollo y comercialización después del evento, siempre que no incorporen propiedad intelectual restringida proporcionada como material durante el evento. En tales casos, las decisiones sobre soluciones con dichos

materiales se tomarán conjuntamente con los propietarios del material y el comité organizador.

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD DURANTE EL EVENTO

Recopilamos los datos personales necesarios para el evento y los utilizamos únicamente con fines organizativos y de comunicación. Nos comprometemos a manejar esta información conforme a las leyes de privacidad, sin compartirla con terceros sin consentimiento, salvo por necesidad operativa o requerimiento legal.

POLÍTICA DE DERECHOS DE IMAGEN

A cada participante se le solicitará individualmente autorizar el uso y cesión de derechos de imagen en fotografía y video dentro del formulario de inscripción. El material obtenido durante el evento será utilizado únicamente para publicitar la actividad en distintas plataformas y/o podrá ser compartido con medios de comunicación con el único fin de difusión.