

Migrer vers AudienceView

4 MIN READ



Par: Jo-Ann Chiam, Directeur principal de l'engagement des clients

Parfois, l'une des choses qui empêche les organisations de changer de système de billetterie et qui en utilise un qui ne répond pas pleinement à leurs besoins est la peur du changement. Vos données vont-elles pouvoir être migrées ? Vos clients apprécieront-ils la nouvelle expérience d'achat? À quelle vitesse le changement de système peut-il se faire?

Mon nom est Jo-Ann Chiam, je suis la directrice de l'engagement client. Mon équipe est responsable de l'activation de votre nouveau compte AudienceView. Je suis ici pour répondre à certaines des questions les plus courantes que les clients se posent sur le passage à l'une de nos solutions.

Combien de temps cela prend-il avant d'être opérationnel sur AudienceView Professionnel, AudienceView Campus ou AudienceView Select?

Une intégration typique chez AudienceView dure trois semaines (mais à l'occasion, nous avons pu y arriver en quelques jours!). Il s'agit du délai entre le moment où vous signez votre contrat jusqu'au jour où votre entreprise commence à effectuer des transactions à l'aide d'[AudienceView Professionnel](#), d'[AudienceView Campus](#) ou d'[AudienceView Select](#). Nous avons une équipe d'experts qui a déjà intégré de nombreux clients – ils vous aideront à mettre votre système en place le plus rapidement possible.

Qu'en est-il pour AudienceView Illimité?

Si vous êtes une salle de spectacle ou une organisation qui serait mieux servie par notre plateforme [AudienceView Illimité](#), notre processus d'intégration est un peu plus complexe et vise à garantir que chaque service soit bien configuré pour assurer le succès de votre organisation. Si vous [demandez une consultation](#) avec un expert AudienceView, nous pourrions vous en dire plus sur cette plateforme et ce nos processus d'activation avancés.

Est-ce beaucoup de travail? Qui fait quoi?

Nous avons développé une méthodologie précise et efficace, basée sur plus de 20 ans de collaboration avec des organisations comme la vôtre, cette méthode s'adapte à vos besoins. Au début du processus d'intégration, un chef de projet vous serez affecté, il examinera et affinera votre plan d'intégration avec vous. Nous vous présenterons notre équipe d'experts, puis nous vous guiderons à travers chaque tâche et définirons clairement ce qui est requis, quand et par qui. Pendant l'intégration, nous vous donnons accès à des vidéos de formation, des articles de soutien et des modèles qui vous aideront à devenir des experts. Notre équipe de professionnels de l'intégration est également disponible pour vous aider en tout temps.

J'ai peur de la migration des données. Cela semble très difficile.

Nous avons migré de nombreux clients provenant de plus de 30 systèmes différents vers les solutions AudienceView, alors soyez assuré, notre équipe possède une vaste expérience en matière de migration de données. Nous vous aiderons à travers cette étape à chaque étape. Lorsqu'il s'agit de nous fournir des données, nous avons des modèles de fichiers de données que vous pouvez utiliser ou que vous pouvez fournir à votre fournisseur de billetterie actuel. Nos experts peuvent rapidement valider les données fournies et signaler tout problème. Cela vous permet de trouver et de corriger rapidement des incohérences des données, avant de les valider à nouveau. Une fois le fichier de données prêt, le chargement des données dans le système est facile.